

# HERMITAGE ЭРМИТАЖ

Russia | The Netherlands | The United Kingdom | Italy | Israil  
Россия | Нидерланды | Великобритания | Италия | Израиль

MEDIA KIT  
МЕДИА-КИТ

2015

The Hermitage Magazine stands apart from other art magazines and from museum magazines in particular. Opening it you can hardly imagine what there is inside. The magazine covers all the levels, all famous periods and art styles exhibited in and by the Hermitage. We write about the museum, its main events and thrills, its curators and history,

**«Эрмитаж» совсем не похож на другие журналы об искусстве, и тем более — на музейные журналы. Открывая его, невозможно угадать, что ждет тебя внутри. Журнал сосредоточен на охвате всех уровней, всех известных нам эпох и стилей мирового искусства, представленного в Эрмитаже и Эрмитажем. Мы пишем о музее, его главных событиях и сенсаци-**

notorious attributions, conservation, amazing exhibitions, discoveries in research and archaeology, bold performances. Arts essays, interviews with globally renowned art figures, discussions about the future of museums, items stored in the museum, including the ones presented to the public for the first time.

**ях, его хранителях и истории, громких атрибуциях, реставрации, потрясающих выставках, научных и археологических открытиях, смелых перформансах. Эссе об искусстве, интервью с мировыми звездами культуры, дискуссии о будущем музеев и проекты музеев будущего, уникальные объекты хранения, в том числе опубликованные впервые в мире.**



## ABOUT THE HERMITAGE ОБ ЭРМИТАЖЕ

IT IS THE MAIN MAGAZINE OF THE MAIN NATIONAL MUSEUM, ONE OF THE BIGGEST MUSEUMS IN THE WORLD. THE MAGAZINE DOES NOT DEPEND ON THE MARKET, IT IS NOT TARGETED AT THE LOCAL ART COMMUNITY, IT HAS THE ONLY AIM — TO INCLUDE EVERYONE WHO POSSESSES IT INTO THE TEAM OF THE HERMITAGE TREASURES.

**ЭТО ГЛАВНЫЙ ЖУРНАЛ ГЛАВНОГО МУЗЕЯ СТРАНЫ, ОДНОГО ИЗ КРУПНЕЙШИХ МУЗЕЕВ МИРА. ЖУРНАЛ НЕ ПОДЧИНЕН РЫНОЧНОЙ КОНЬЮНКТУРЕ, НЕ ОРИЕНТИРОВАН НА ЛОКАЛЬНОЕ АРТ-СООБЩЕСТВО, И ИМЕЕТ ТОЛЬКО ОДНУ ЦЕЛЬ — СДЕЛАТЬ ХРАНИТЕЛЕМ ЭРМИТАЖНЫХ СОКРОВИЩ КАЖДОГО, КТО ВОЗЬМЕТ ЕГО В РУКИ.**



The magazine is registered 24.11.2009  
Registration certificate English version  
PIFS77-38126, issued 24.11.2009

Журнал зарегистрирован 24.11.2009  
Свидетельство о регистрации серия  
ПИ №ФС77-38126 от 24.11.2009

ARTS MAGAZINES WILL  
OUTLIVE THE OTHERS.  
THE HERMITAGE  
WILL OUTLIVE  
EVERYTHING ELSE  
**ЖУРНАЛЫ ОБ ИСКУССТВЕ  
ПЕРЕЖИВУТ ОСТАЛЬНЫЕ.  
ЭРМИТАЖ  
ПЕРЕЖИВЕТ ВСЕ**

Circulation: 10,000 copies  
Frequency: 2 issues a year  
Language: English, Russian  
Format: 231 x 285  
Volume: up to 264 pages

**Тираж: 10 000 экземпляров  
Периодичность: 2 раза в год  
Язык: английский, русский  
Формат: 231 x 285  
Объем: до 264 полос**



*Фрески из Довмонтова города*

## THE HERMITAGE MAGAZINE READER PROFILE

- True individuals, educated, financially independent and socially responsible
- Top-managers and business-owners
- Collectors, owners of galleries, patrons of art
- Artists and designers
- Architects and photographers
- Academics and researchers
  
- City residents
- Aged 25-50 years
- 40% men, 60% women
- Income level — average or above average
- University graduate
- Discerning
- Proactive and innovative
- Tolerant to different attitudes, cultural and religious traditions



## КТО ЧИТАЕТ ЖУРНАЛ «ЭРМИТАЖ»?

- Духовно состоятельные, финансово независимые, социально ответственные люди с высшим образованием
- Топ-менеджеры и собственники бизнеса
- Коллекционеры, галеристы и меценаты
- Художники и дизайнеры
- Архитекторы и фотографы
- Преподаватели и исследователи
  
- Жители мегаполиса
- Возраст 25-50 лет
- 40% мужчин, 60% женщин
- Уровень доходов — от среднего и выше
- Имеет высшее или специальное образование высшей квалификации
- Заинтересован в улучшении качества жизни
- Имеет активную жизненную позицию
- Терпим и толерантен к различным точкам зрения, религиозным и культурным традициям



# DISTRIBUTION РАСПРОСТРАНЕНИЕ

## BOOKSTORES

### КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ

Bookstores of The State Hermitage

Книжные магазины Государственного Эрмитажа

Respublica bookstore (Moscow)

Книжный магазин «Республика» (Москва)

St.Petersburg Dom Knigi (St.Petersburg)

Санкт-Петербургский Дом Книги (Санкт-Петербург)

GUM Trade House (ARTBOOKSHOP)

Торговый дом "ГУМ" (ARTBOOKSHOP)

Poryadok slov, Lavka Hudozhnika, MY bookstore, VSE SVOBODNY,

BOOK CAFE, Podpisnie izdaniya (Saint-Petersburg)

Порядок слов, Лавка Художника, МЫ, ВСЕ СВОБОДНЫ, BOOK CAFE,

Подписные издания (Санкт-Петербург)

ARTBOOKSHOP, KultTovary, Gogol books, Falanster, MONITOR box,

ART&CRAFT (Moscow)

ARTBOOKSHOP, КультТовары, Гоголь books, Фаланстер,

MONITOR box, ART&CRAFT (Москва)

## ART CENTRS AND THEATERS

### ЦЕНТРЫ ИСКУССТВ И ТЕАТРЫ

New Stage of Alexandrinsky Theater

Новая сцена Александринского театра

Gogol-center

Гоголь-центр

Tovstonogov Bolshoi Drama Theater

БДТ им. Г.А.Товстоногова

## BOOKSTORES IN ST.PETERSBURG UNIVERSITIES /

### КНИЖНЫЕ ЛАВКИ В ВУЗАХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

## EDITOR SUBSCRIPTION

### РЕДАКТОРСКАЯ ПОДПИСКА

## MUSEUMS AND GALLERIES

### МУЗЕИ И ГАЛЕРЕИ

The State Hermitage Museum

Государственный Эрмитаж

Moscow Museum of Modern Art (Moscow)

Московский Музей Современного Искусства (Москва)

Garage Museum of Contemporary Art (Moscow)

Музей современного искусства Гараж (Москва)

WINZAVOD Center for contemporary art (Moscow)

Центр современного искусства Винзавод (Москва)

Erarta Museum of Contemporary Art (St.Petersburg)

Музей современного искусства Эрарта (Санкт-Петербург)

Loft Project Etagi, Anna Nova Gallery, Borey Art Center, Fligelspace (St.

Petersburg)

Лофт Проект Этажи, Галерея Анна НОВА, Борей Арт Центр,

Пространство Флигель (Санкт-Петербург)

Flacon design-zavod, Artplay Art Center, Central Art House (Moscow)

Дизайн завод Флакон, Центр дизайна Artplay, Центральный Дом

Художника (Москва)

## OTHER POINTS OF DISTRIBUTION

### ДРУГИЕ МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Corporate and personal distribution to members of the Hermitage Museum Friends' Club in Russia, Great Britain, Italy and Netherlands.

Distribution using selective data bases both of the magazine and our partners which include the owners and top-managers of the leading Russian and international companies, owners of galleries, prominent persons in art and culture, politicians, patrons of art and official sponsors.

Distribution at the main Russian and international events, including auctions, antique salons, art fairs, exhibitions and biennials.

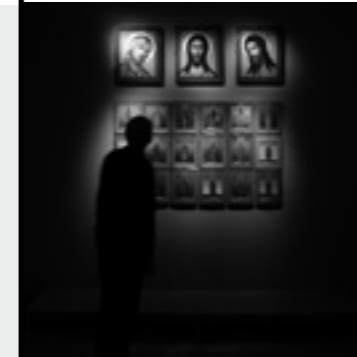
Корпоративная и персональная доставка членам Клуба друзей Эрмитажа в России, Великобритании, Италии и Нидерландах.

Рассылка по собственным и партнерским селективным базам, в которые входят владельцы и топ-менеджеры ведущих российских и международных компаний, владельцы галерей, деятели искусства, культуры, политики, меценаты и официальные спонсоры.

Распространение на основных российских и международных мероприятиях, включая аукционы, антикварные салоны, арт-ярмарки, выставки и биеннале.

**CROSS-PROMOTION  
IN RUSSIA  
AND ABROAD**

**КРОСС-ПРОМОУШН  
В РОССИИ  
И ЗА РУБЕЖОМ**



Participation in the key Russian and international events, such as: Russian Antique Salon, Moscow International Salon of Fine Arts, Sotheby's, Art Moscow, Art Basel, Basel World (Switzerland), Frieze Art Fair (London), Art London, FIAC (Paris), Biennale des Antiquaires (Paris), Maastricht Arts Fair (The Netherlands), Shanghai exhibition (China)

**Участие в ключевых российских и международных мероприятиях: Российский Антикварный салон, Московский Международный Салон изящных искусств, Sotheby's, Арт-Москва, Венецианская биеннале (Италия), Vienna Fair (Австрия), Art Basel, Baselworld (Швейцария), Frieze Art Fair (Лондон), Art London, FIAC, Biennale des Antiquaires (Париж), Маастрихтская арт-ярмарка (Нидерланды), Шанхайская выставка (Китай)**



*Караваджо (Микеланджело Меризи Караваджо).  
Юноша с лютней  
Холст, масло. 94x119 см  
Италия. Около 1595*



*Анри Матисс. Красная комната  
Холст, масло. 180.5x221 см. Франция. 1908*



# SPECIAL PROJECTS СПЕЦПРОЕКТЫ

Participation in exhibitions,  
round tables, colloquia and other  
projects of the State Hermitage  
both in Russia and abroad

Участие в выставках, круглых  
столах, имиджевых проектах  
Государственного Эрмитажа  
в России и за рубежом



*Джованни Дюпре. Авель  
Италия. 1844. Мрамор.*

## RECOGNITION ПРИЗНАНИЕ

Participation in international awards  
Участие в международных конкурсах

In early 2011 the Hermitage Magazine got two special international design awards: the Society of Publication Designers (SPD, New York) and D&AD Awards (London) early in 2011.

В начале 2011 года журнал «Эрмитаж» был особо отмечен сразу двумя престижными международными конкурсами журнального дизайна: The Society of Publication Designers (SPD, New York) и D&AD Awards (London).

The new look of the Hermitage Magazine was specially awarded by professional jury as the Big Success 2010 based on the results of the annual international design competition for magazines and multimedia arranged by the Society of Publication Designers, SPD, that took place in New York in February 2011, in line with Harper's Bazaar, GQ, The New York Times Magazine, The New York Times, The New Yorker, Newsweek as well as the other major international prints.

По итогам ежегодного международного конкурса журнального дизайна и мультимедиа SPD – The Society of Publication Designers, который состоялся в феврале 2011 года в Нью-Йорке, новый облик журнала «Эрмитаж» был особо отмечен профессиональным жюри, как Большой успех 2010 года, наряду с журналами Harper's Bazaar, GQ, The New York Times Magazine, The New York Times, The New Yorker, Newsweek, и другими крупнейшими международными изданиями.

The magazine was short-listed for D&AD Award (the UK). Totally several thousands of magazines, books and newspapers from all over the world entered for the award. Following fierce disputes of the jury and stiff competition only 12 magazines from USA, Great Britain, Austria, Luxemburg, Germany and Russia (The Hermitage Magazine) make up the short-list.

По итогам конкурса D&AD Awards (Великобритания) журнал вошел в short-list номинантов. Общее количество участников составляет несколько тысяч журналов, книг и газет со всего мира. В short-list, после яростных дебатов жюри и невероятной конкуренции участников, включены 12 журналов из США, Великобритании, Австрии, Люксембурга, Германии, и России (журнал «Эрмитаж»).



# ADVERTISING РЕКЛАМА

## 2015

1 page	131 500
1st spread	256 100
2nd spread	220 200
Spread	189 000
Page in the first third of the magazine	149 000
2nd cover	220 000
3rd cover	182 000
4th page of the cover	235 000
Special position (Content, Authors, Letter, etc.)	169 000
Magazine insert	140 000

### SPONSORSHIP

Sponsorship of the main topic of the issue —  
starting from 1 500 000

Sponsorship of the main head —  
from 350 000

*Please contact the advertising department to  
discuss the cost and terms in case of special  
advertisement and sponsorship packages.*

Полоса	131 500
1-й разворот	256 100
2-й разворот	220 200
Разворот	189 000
Полоса в первой трети	149 000
2-я обложка	220 000
3-я обложка	182 000
4-я обложка	235 000
Специальная позиция (письмо, содержание, авторы и т. д.)	169 000
Вкладка в журнал	140 000

### СПОНСОРСКОЕ УЧАСТИЕ

Спонсорство главной темы номера —  
от 1 500 000

Спонсорство рубрики —  
от 350 000

*Стоимость и возможность размещения  
нестандартных рекламных проектов  
и наполнение спонсорских пакетов  
обсуждается с рекламным отделом.*

Prices are given in rubles without VAT (18%)  
**Цены указаны в рублях без учета НДС 18%**

# TECHNICAL REQUIREMENTS ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

## THE SIZE OF ADVERTISING LAYOUTS

2nd cover – 285 x 216 mm

+ 5 mm bleed – 295 x 226 mm

3rd and 4th cover – 285 x 231 mm

+ 5 mm bleed – 295 x 241 mm

1/1 (page) – 285 x 231 mm

+ 5 mm bleed – 295 x 241 mm

2/1 spread – 285 x 462 mm

+ 5 mm bleed – 295 x 472 mm

## REQUIREMENTS TO MATERIALS

- Encapsulated PostScript Files (EPS) – all texts converted to outlines, TIFF images are linked and attached. No image embedding.
- TIFF (300 dpi)
- Adobe Illustrator CS4, Adobe InDesign CS4 – all text must be converted to outlines, all images in TIFF must be linked and attached.
- All colour images are in CMYK. No PANTONE colours.
- Total ink limit for color images is 280 %.
- The black limit is 95 %. Faithful reproduction is not secured for the images not meeting the requirement.

## РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

2-я обложка – 285 x 216 мм

+ 5 мм припуск на обрез – 295 x 226 мм

3-я и 4-я обложки – 285 x 231 мм

+ 5 мм припуск на обрез – 295 x 241 мм

1/1 полоса – 285 x 231 мм

+ 5 мм припуск на обрез – 295 x 241 мм

2/1 разворот – 285 x 462 мм

+ 5 мм припуск на обрез – 295 x 472 мм

## ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ

- Encapsulated PostScript Files (EPS) – все тексты должны быть переведены в кривые, все изображения в формате TIFF обязательно должны быть связаны и приложены. Внедрение изображений не допускается.
- TIFF (300 dpi)
- Adobe Illustrator CS4, Adobe InDesign CS4 – все тексты должны быть переведены в кривые, все изображения в формате TIFF обязательно должны быть связаны и приложены.
- Все цветные изображения должны быть в модели CMYK. Использование цветов PANTONE запрещено.
- Для всех цветных изображений общий лимит красок – 280 %.
- Лимит черной краски – 95 %. Для изображений, не отвечающих этому требованию, соответствие оригиналу не гарантируется.



Председатель редакционного совета  
Директор Государственного Эрмитажа  
Михаил Борисович Пиотровский

Главный редактор Зорина Мыскова

Взаимодействие с рекламодателями  
и спонсорами:  
[reklama@hermitage-magazine.ru](mailto:reklama@hermitage-magazine.ru)

**EDITORIAL BOARD  
AND EDITORIAL OFFICE  
РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ  
И РЕДАКЦИЯ**

Chairman of the Editorial Board  
Director of The State Hermitage Museum  
Mikhail Piotrovsky

Editor-in-Chief Zorina Myskova

Advertising and Sponsorship:  
[reklama@hermitage-magazine.ru](mailto:reklama@hermitage-magazine.ru)





**FOUNDER  
УЧРЕДИТЕЛЬ**

The State Hermitage Museum  
Государственный Эрмитаж



**PUBLISHER  
ИЗДАТЕЛЬ**

The Hermitage Museum XXI Century Foundation  
Фонд «Эрмитаж XXI век»



[www.hermitage-magazine.ru](http://www.hermitage-magazine.ru)  
[office.hermitagexxi@gmail.com](mailto:office.hermitagexxi@gmail.com)

advertising / sponsorship  
реклама / спонсорство  
[reklama@hermitage-magazine.ru](mailto:reklama@hermitage-magazine.ru)  
+7 (812) 312-02-30