

HERMITAGE ЭРМИТАЖ

Russia | The Netherlands | The United Kingdom | Italy | Israil
Россия | Нидерланды | Великобритания | Италия | Израиль

**MEDIA KIT
МЕДИА-КИТ**

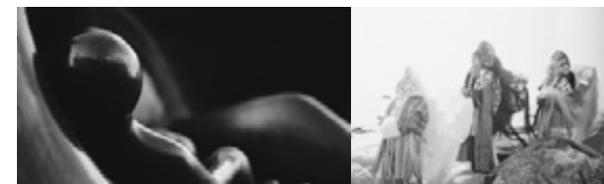
2025

The Hermitage Magazine stands apart from other art magazines and from museum magazines in particular. Opening it you can hardly imagine what there is inside. The magazine covers all the levels, all famous periods and art styles exhibited in and by the Hermitage. We write about the museum, its main events and thrills, its curators and history,

«Эрмитаж» совсем не похож на другие журналы об искусстве, и тем более — на музейные журналы. Открывая его, невозможно угадать, что ждет тебя внутри. Журнал сосредоточен на охвате всех уровней, всех известных нам эпох и стилей мирового искусства, представленного в Эрмитаже и Эрмитажем. Мы пишем о музее, его главных событиях и сенсаци-

notorious attributions, conservation, amazing exhibitions, discoveries in research and archaeology, bold performances. Arts essays, interviews with globally renowned art figures, discussions about the future of museums, items stored in the museum, including the ones presented to the public for the first time.

ях, его хранителях и истории, громких атрибуциях, реставрации, потрясающих выставках, научных и археологических открытиях, смелых перформансах. Эссе об искусстве, интервью с мировыми звездами культуры, дискуссии о будущем музеев и проекты музеев будущего, уникальные объекты хранения, в том числе опубликованные впервые в мире.



ABOUT THE HERMITAGE ОБ ЭРМИТАЖЕ

IT IS THE MAIN MAGAZINE OF THE MAIN NATIONAL MUSEUM, ONE OF THE BIGGEST MUSEUMS IN THE WORLD. THE MAGAZINE DOES NOT DEPEND ON THE MARKET, IT IS NOT TARGETED AT THE LOCAL ART COMMUNITY, IT HAS THE ONLY AIM — TO INCLUDE EVERYONE WHO POSSESSES IT INTO THE TEAM OF THE HERMITAGE TREASURES.

ЭТО ГЛАВНЫЙ ЖУРНАЛ ГЛАВНОГО МУЗЕЯ СТРАНЫ, ОДНОГО ИЗ КРУПНЕЙШИХ МУЗЕЕВ МИРА. ЖУРНАЛ НЕ ПОДЧИНЕН РЫНОЧНОЙ КОНЬЮНКТУРЕ, НЕ ОРИЕНТИРОВАН НА ЛОКАЛЬНОЕ АРТ-СООБЩЕСТВО, И ИМЕЕТ ТОЛЬКО ОДНУ ЦЕЛЬ — СДЕЛАТЬ ХРАНИТЕЛЕМ ЭРМИТАЖНЫХ СОКРОВИЩ КАЖДОГО, КТО ВОЗЬМЕТ ЕГО В РУКИ.

The magazine is registered 24.11.2009
Registration certificate English version
PI FS77-38126, issued 24.11.2009

Журнал зарегистрирован 24.11.2009
Свидетельство о регистрации серия
ПИН^ФС77-38126 от 24.11.2009

ARTS MAGAZINES WILL
OUTLIVE THE OTHERS.
THE HERMITAGE
WILL OUTLIVE
EVERYTHING ELSE
ЖУРНАЛЫ ОБ ИСКУССТВЕ
ПЕРЕЖИВУТ ОСТАЛЬНЫЕ.
ЭРМИТАЖ
ПЕРЕЖИВЕТ ВСЕ

Printed and digital copies: 20,000
Frequency: 2 issues a year
Language: Russian
Format: 231 x 285
Volume: up to 264 pages

Печатных и цифровых копий: 20 000
Периодичность: 2 раза в год
Язык: русский
Формат: 231 x 285
Объем: до 264 полос



Фрески из Довмонтова города

THE HERMITAGE MAGAZINE READER PROFILE

- True individuals, educated, financially independent and socially responsible
 - Top-managers and business-owners
 - Collectors, owners of galleries, patrons of art
 - Artists and designers
 - Architects and photographers
 - Academics and researchers
-
- City residents
 - Aged 25-50 years
 - 40% men, 60% women
 - Income level — average or above average
 - University graduate
 - Discerning
 - Proactive and innovative
 - Tolerant to different attitudes, cultural and religious traditions



КТО ЧИТАЕТ ЖУРНАЛ «ЭРМИТАЖ»?

- Духовно состоятельные, финансово независимые, социально ответственные люди с высшим образованием
 - Топ-менеджеры и собственники бизнеса
 - Коллекционеры, галеристы и меценаты
 - Художники и дизайнеры
 - Архитекторы и фотографы
 - Преподаватели и исследователи
-
- Жители мегаполиса
 - Возраст 25-50 лет
 - 40% мужчин, 60% женщин
 - Уровень доходов — от среднего и выше
 - Имеет высшее или специальное образование высшей квалификации
 - Заинтересован в улучшении качества жизни
 - Имеет активную жизненную позицию
 - Терпим и толерантен к различным точкам зрения, религиозным и культурным традициям





DISTRIBUTION РАСПРОСТРАНЕНИЕ

BOOKSTORES

КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ

Bookstores of The State Hermitage

Книжные магазины Государственного Эрмитажа

St Petersburg Dom Knigi

Санкт-Петербургский Дом книги

Podpisnie Izdaniya (Saint-Petersburg)

Подписные издания (Санкт-Петербург)

Masters Bookstore (Moscow, Saint-Petersburg)

Книжные магазины Мастерс (Москва, Санкт-Петербург)

Photodepartment (Saint-Petersburg)

ФотоДепартамент (Санкт-Петербург)

GARAGE Bookstore (Moscow)

Книжный магазин «Гараж» (Москва)

Erarta (Saint-Petersburg)

Эрарта (Санкт-Петербург)

ART CENTRS AND THEATERS

ЦЕНТРЫ ИСКУССТВ И ТЕАТРЫ

New Stage of Alexandrinsky Theater

Новая сцена Александринского театра

Tovstonogov Bolshoi Drama Theater

БДТ им. Г.А. Товстоногова

BOOKSTORES IN ST.PETERSBURG UNIVERSITIES

КНИЖНЫЕ ЛАВКИ В ВУЗАХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ON AIRCRAFT FUSELAGES: AEROFLOT, ROSSIYA – RUSSIAN AIRLINES

НА БОРТАХ: АЭРОФЛОТ, АК «РОССИЯ»

ONLINE

ОНЛАЙН

<http://hermitage-magazine.ru/shop/>

<https://vk.com/hermitagemagazine>

THE MAGAZINE CAN BE READ FOR FREE

ЖУРНАЛ МОЖНО ЧИТАТЬ БЕСПЛАТНО

Community Space in New Holland (Saint-Petersburg)

Пространство Сообщество в Новой Голландии (Санкт-Петербург)

MUSEUMS AND GALLERIES

МУЗЕИ И ГАЛЕРЕИ

The State Hermitage Museum

Государственный Эрмитаж

Moscow Museum of Modern Art (Moscow)

Московский Музей Современного Искусства (Москва)

Garage Museum of Contemporary Art (Moscow)

Музей современного искусства Гараж (Москва)

WINZAVOD Center for contemporary art (Moscow)

Центр современного искусства Винзавод (Москва)

Erarta Museum of Contemporary Art (St.Petersburg)

Музей современного искусства Эрарта (Санкт-Петербург)

Loft Project Etagi, Anna Nova Gallery, Borey Art Center,

Fligelspace (St.Petersburg)

Лофт Проект Этажи, Галерея Анна НОВА, Борей Арт Центр,

Пространство Флигель (Санкт-Петербург)

Flacon design-zavod, Artplay Art Center, Central Art House (Moscow)

Дизайн завод Флакон, Центр дизайна Artplay, Центральный Дом

Художника (Москва)

OTHER POINTS OF DISTRIBUTION

ДРУГИЕ МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Corporate and personal distribution to members of the Hermitage Museum Friends' Club in Russia, Great Britain, Italy and Netherlands.

Distribution using selective data bases both of the magazine and our partners which include the owners and top-managers of the leading Russian and international companies, owners of galleries, prominent persons in art and culture, politicians, patrons of art and official sponsors.

Distribution at the main Russian and international events, including auctions, antique salons, art fairs, exhibitions and biennials.

Корпоративная и персональная доставка членам Клуба друзей Эрмитажа в России, Великобритании, Италии и Нидерландах.

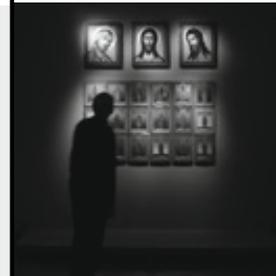
Рассылка по собственным и партнерским селективным базам, в которые входят владельцы и топ-менеджеры ведущих российских и международных компаний, владельцы галерей, деятели искусства, культуры, политики, меценаты и официальные спонсоры.

Распространение на основных российских и международных мероприятиях, включая аукционы, антикварные салоны, арт-ярмарки, выставки и биеннале



Анри Матисс. Красная комната
Холст, масло. 180.5x221 см. Франция. 1908

CROSS-PROMOTION IN RUSSIA AND ABROAD



Participation in the key Russian and international events, such as: Russian Antique Salon, Moscow International Salon of Fine Arts, Sotheby's, Art Moscow, Art Basel, Basel World (Switzerland), Frieze Art Fair (London), Art London, FIAC (Paris), Biennale des Antiquaires (Paris), Maastricht Arts Fair (The Netherlands), Shanghai exhibition (China), St. Petersburg International United Cultures Forum, Intermuseum, ICOM, Hermitage Days (Russia, Serbia)

КРОСС-ПРОМОУШН В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Участие в ключевых российских и международных мероприятиях: Российский Антикварный салон, Московский Международный Салон изящных Искусств, Sotheby's, Арт-Москва, Венецианская (Италия), биеннале (Италия), Vienna Fair (Австрия), Art Basel, Baselworld (Швейцария), Frieze Art Fair (Лондон), Art London, FIAC, Biennale des Antiquaires (Париж), Маастрихтская арт-ярмарка (Нидерланды), Шанхайская выставка (Китай), Форум объединенных культур, Интермузей, ИКОМ, Дни Эрмитажа (РФ, Сербия)



Караваджо (Микеланджело Меризи Караваджо).
Юноша с лютней
Холст, масло. 94x119 см
Италия. Около 1595



SPECIAL PROJECTS СПЕЦПРОЕКТЫ

Participation in exhibitions,
round tables, colloquia and other
projects of the State Hermitage
both in Russia and abroad

Участие в выставках, круглых
столах, имиджевых проектах
Государственного Эрмитажа
в России и за рубежом



*Джованни Дюпре. Авель
Италия. 1844. Мрамор.*

RECOGNITION ПРИЗНАНИЕ

Participation in international awards Участие в международных конкурсах

The Hermitage Magazine got two special international design awards: the Society of Publication Designers (SPD, New York) and D&AD Awards (London).

Журнал «Эрмитаж» был особо отмечен сразу двумя престижными международными конкурсами журнального дизайна: The Society of Publication Designers (SPD, New York) и D&AD Awards (London).

The new look of the Hermitage Magazine was specially awarded by professional jury as the Big Success 2010 based on the results of the annual international design competition for magazines and multimedia arranged by the Society of Publication Designers, SPD, that took place in New York in February 2011, in line with Harper's Bazaar, GQ, The New York Times Magazine, The New York Times, The New Yorker, Newsweek as well as the other major international prints.

По итогам ежегодного международного конкурса журнального дизайна и мультимедиа SPD — The Society of Publication Designers, который состоялся в феврале 2011 года в Нью-Йорке, новый облик журнала «Эрмитаж» был особо отмечен профессиональным жюри, как Большой успех 2010 года, наряду с журналами Harper's Bazaar, GQ, The New York Times Magazine, The New York Times, The New Yorker, Newsweek, и другими крупнейшими международными изданиями.

The magazine was short-listed for D&AD Award (the UK). Totally several thousands of magazines, books and newspapers from all over the world entered for the award. Following fierce disputes of the jury and stiff competition only 12 magazines from USA, Great Britain, Austria, Luxemburg, Germany and Russia (The Hermitage Magazine) make up the short-list.

По итогам конкурса D&AD Awards (Великобритания) журнал вошел в short-list номинантов. Общее количество участников составляет несколько тысяч журналов, книг и газет со всего мира. В short-list, после жаростных дебатов жюри и невероятной конкуренции участников, включены 12 журналов из США, Великобритании, Австрии, Люксембурга, Германии, и России (журнал «Эрмитаж»).



ADVERTISING РЕКЛАМА

1 page	131 500
1st spread	256 100
2nd spread	220 200
Spread	189 000
Page in the first third of the magazine	149 000
2nd cover	220 000
3rd cover	182 000
4th page of the cover	235 000
Special position (Content, Authors, Letter, etc.)	169 000
Magazine insert	140 000

SPONSORSHIP

Sponsorship of the main topic of the issue –
starting from 1 500 000

Sponsorship of the main head –
from 350 000

*Please contact the advertising department to
discuss the cost and terms in case of special
advertisement and sponsorship packages.*

Полоса	131 500
1-й разворот	256 100
2-й разворот	220 200
Разворот	189 000
Полоса в первой трети	149 000
2-я обложка	220 000
3-я обложка	182 000
4-я обложка	235 000
Специальная позиция (письмо, содержание, авторы и т. д.)	169 000
Вкладка в журнал	140 000

СПОНСОРСКОЕ УЧАСТИЕ

Спонсорство главной темы номера –
от 1 500 000

Спонсорство рубрики –
от 350 000

*Стоимость и возможность размещения
нестандартных рекламных проектов
и наполнение спонсорских пакетов
обсуждается с рекламным отделом.*

Prices are given in rubles without VAT (18%)
Цены указаны в рублях без учета НДС 18%

TECHNICAL REQUIREMENTS ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

THE SIZE OF ADVERTISING LAYOUTS

2nd cover — 205 x 285 mm + 5 mm bleed — 215 x 295 mm
3rd and 4th cover — 231 x 285 mm + 5 mm bleed — 241 x 295 mm
Gatefold — 420 (205 + 215) x 285 mm + 5 mm bleed — 430 x 295 mm
1/1 (page) — 231 x 285 mm + 3 mm bleed — 241 x 295 mm
2/1 spread — 462 x 285 mm + 3 mm bleed — 472 x 295 mm
Layout on the carton (the first half of the magazine) —
231 x 285 mm + 5 mm bleed — 241 x 295 mm
Layout on the carton (the second half of the magazine) —
215 x 285 mm + 5 mm bleed — 225 x 295 mm

REQUIREMENTS TO MATERIALS

- Encapsulated PostScript Files (EPS) — all text must be converted to outlines, all images in TIFF must be linked and attached. Image embedding is not allowed.
- TIFF (300 dpi)
- Adobe Illustrator 2022, Adobe InDesign 2022 — all text must be converted to outlines, all images in TIFF must be linked and attached.
- All colour images must be in CMYK. Using of PANTONE colours is prohibited.
- For all colour images the general limit of ink is 280% (block), 300% (cover).
- The black limit is 95%. For images not compliant with this requirement faithful reproduction of the original is not guaranteed.

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

2-я обложка — 205 x 285 мм + 5 мм припуск на обрез — 215 x 295 мм
3-я и 4-я обложки — 231 x 285 мм + 5 мм припуск на обрез — 241 x 295 мм
Гейтфолд — 420 (205 + 215) x 285 мм + 5 мм припуск на обрез — 430 x 295 мм
1/1 полоса — 231 x 285 мм + 3 мм припуск на обрез — 241 x 295 мм
2/1 разворот — 462 x 285 мм + 3 мм припуск на обрез — 472 x 295 мм
Модуль на картоне внутри блока (первая половина журнала) —
231 x 285 мм + 5 мм припуск на обрез — 241 x 295 мм
Модуль на картоне внутри блока (вторая половина журнала) —
215 x 285 мм + 5 мм припуск на обрез — 225 x 295 мм

ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ

- Encapsulated PostScript Files (EPS) — все тексты должны быть переведены в кривые, все изображения в формате TIFF обязательно должны быть связаны и приложены. Внедрение изображений не допускается.
- TIFF (300 dpi)
- Adobe Illustrator 2022, Adobe InDesign 2022 — все тексты должны быть переведены в кривые, все изображения в формате TIFF обязательно должны быть связаны и приложены.
- Все цветные изображения должны быть в модели CMYK. Использование цветов PANTONE запрещено.
- Для всех цветных изображений общий лимит красок — 280% (блок), 300% (обложка и модуль на картоне).
- Лимит черной краски — 95%. Для изображений, не отвечающих этому требованию, соответствие оригиналу не гарантируется.



Председатель редакционного совета
Директор Государственного Эрмитажа
Михаил Борисович Пиотровский

Главный редактор Зорина Мыскова

Взаимодействие с рекламодателями
и спонсорами:
office@hermitagefound.ru

**EDITORIAL BOARD
AND EDITORIAL OFFICE
РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
И РЕДАКЦИЯ**

Chairman of the Editorial Board
Director of The State Hermitage Museum
Mikhail Piotrovsky

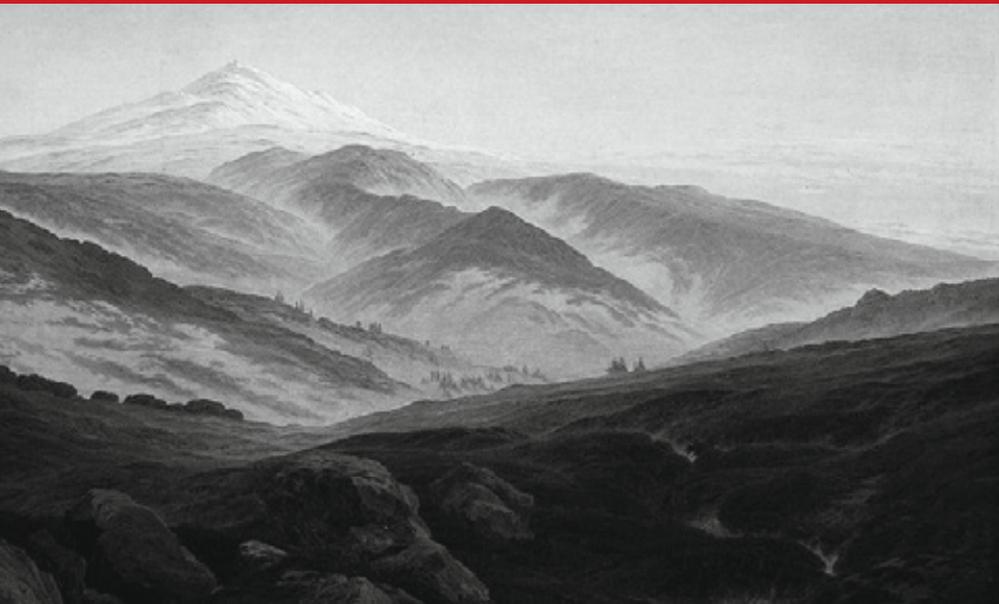
Editor-in-Chief Zorina Myskova

Advertising and Sponsorship:
office@hermitagefound.ru



FOUNDER
УЧРЕДИТЕЛЬ

The State Hermitage Museum
Государственный Эрмитаж



PUBLISHER
ИЗДАТЕЛЬ

The Hermitage Museum XXI Century Foundation
Фонд «Эрмитаж XXI век»



www.hermitage-magazine.ru

ВКонтакте vk.com/hermitagemagazine
Telegram https://t.me/hermitage_magazine

office@hermitagefound.ru
+7 (812) 904 98 32